



PRESSEINFO

Freche Freunde bringt „Bibi & Tina“ ins Snackregal Neuer Freundschafts-Riegel feiert Abenteuer, Freundschaft und gemeinsames Snacken

Freche Freunde bringt den ersten Freundschafts-Riegel mit Bibi & Tina in den Handel. Der Bio-Haferriegel mit Apfel und Butterkeksstücken ist genau der richtige Snack für das nächste Abenteuer mit Freunden. Und der Zeitpunkt könnte kaum frecher sein: In diesem Jahr feiert Freche Freunde sein 15-jähriges Jubiläum, während Bibi & Tina auf 35 Jahre Freundschaft zurückblicken. Der Freundschafts-Riegel ist ab September 2026 zum UVP von 3,49 Euro pro 6er-Pack im Handel sowie im Freche Freunde Online-Shop erhältlich.

Der Beginn einer neuen Freundschaft

Bibi und Tina reiten am liebsten um die Wette und begeistern mit ihrer Freundschaft und ihren lustigen Abenteuern Millionen von Kindern. Und weil Abenteuer bekanntlich hungrig machen, galoppieren die besten Freundinnen jetzt gemeinsam mit Freche Freunde in die Snackregale – im Gepäck: der erste Freche Freunde x Bibi & Tina Freundschafts-Riegel. Egal ob auf dem Reiterhof, auf dem Spielplatz oder auf dem Pausenhof – der Snack passt in jede Tasche und ist immer dabei, wenn der kleine Hunger kommt. Perfekt zum gemeinsamen Snacken und Teilen. Der Freundschafts-Riegel kommt zur passenden Zeit und feiert gleich zwei freche Jubiläen: 15 Jahre Freche Freunde und 35 Jahre Bibi & Tina.

So schmeckt Freundschaft auf dem Martinshof, wenn Freche Freunde eingeladen sind

Der neue Freundschafts-Riegel schmeckt wie ein spaßiger Nachmittag auf dem Martinshof. Inspiriert ist er von Bibi und Tinas Lieblingsrezept, nämlich Frau Martins legendärem Butterkuchen. Deshalb dürfen weder die feine Butternote noch ein Hauch Vanillegeschmack fehlen. Für die fruchtig-freche Komponente kommt Alfred Apfel aus der Freche Freunde Obst- und Gemüsebande ins Spiel. Er verleiht dem Riegel eine fruchtig-warme Süße. Dazu gesellen sich knusprige Butterkeksstücke. Und das Beste: Der Snack ist BIO-zertifiziert und Spielverderber wie zugesetzter Zucker* müssen draußen bleiben. Stattdessen enthält der Freundschafts-Riegel Vollkorn und damit jede Menge freche Ballaststoffe.

Ein Riegel mit Mission

Dieser Riegel feiert nicht nur die Freundschaft, sondern führt auch die Mission von Freche Freunde fort. Nämlich Kindern auf spielerische Art und Weise Obst und Gemüse näher zu bringen. Deshalb steckt Alfred Apfel nicht nur in der Rezeptur des Riegels, sondern ist gemeinsam mit Bibi & Tina auch auf der Verpackung zu sehen. Wie der Rest der Freche Freunde Obst- und Gemüsebande taucht Alfred Apfel auch in Liedern, Rezepten und Geschichten auf – immer mit dem Ziel vor den großen Kulleraugen, eine frühe Freundschaft mit Obst und Gemüse zu fördern.





Der Freche Freunde Freundschafts-Riegel mit Bibi & Tina ist ab September 2026 sowohl im Handel als auch im Freche Freunde Online Shop erhältlich. Eine Packung mit sechs einzeln verpackten Riegeln kostet 3,49 Euro (UVP) – perfekt zum Teilen und gemeinsamen Snacken.

*Zutaten enthalten von Natur aus Zucker

Über die erdbär GmbH

Die erdbär GmbH wurde 2010 mit der Vision gegründet, Kinder schon im frühen Alter mit Obst und Gemüse anzufreunden. Heute arbeiten rund 90 Mitarbeitende täglich daran, Kindern Obst und Gemüse spielerisch nahe zu bringen und das Leben von Eltern zu erleichtern – sei es zu Beginn der Beikost, im Kita-Alltag oder während der Schulzeit. Dafür gibt es neben der Marke Freche Freunde noch die Submarken Baby Freche Freunde, Freche Freunde Kids sowie Freche Freunde Frozen und damit über 100 verschiedene Produkte, die in über 8 Ländern erhältlich sind. Als wirtschaftlich agierendes Unternehmen ist sich die erdbär GmbH ihrer sozialen und ökologischen Verantwortung bewusst. Seit März 2016 ist erdbär eine durch das B Lab zertifizierte B Corp und gehört damit zu einem internationalen Netzwerk von Unternehmen, die nicht die Besten der Welt sein wollen, sondern das Beste für die Welt tun möchten. In diesem Sinne hat sich erdbär 2019 zusammen mit 500 weiteren B Corps dazu verpflichtet, bis 2030 klimaneutral zu werden. Mehr Infos gibt es unter www.frechefreunde.de

Über KIDDINX Media GmbH

Die KIDDINX Media GmbH ist ein führendes Medienunternehmen mit Sitz in Berlin, das sich auf die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von hochwertigen Kinderunterhaltungsformaten spezialisiert hat. Zu den bekanntesten Eigenmarken zählen „Bibi Blocksberg“, „Bibi & Tina“ und „Benjamin Blümchen“. Darüber hinaus ist das Unternehmen im Lizenzgeschäft erfolgreich tätig und vertritt neben den eigenen Marken auch renommierte Partnermarken wie „Pippi Langstrumpf“, „Pumuckl“, „Leo Lausemaus“ und die „Woodwalkers“. Die Inhalte werden über eine Vielzahl von Kanälen und Formaten verbreitet, darunter Hörspiele, Podcasts, Zeichentrickserien, Kinofilme und PC-Spiele. Für eine ständig wachsende Fangemeinde betreut KIDDINX eigene Charakter-Kanäle auf YouTube, Instagram & TikTok, Fan-Webseiten sowie einen Online-Shop. KIDDINX Media ist sowohl national als auch international erfolgreich aktiv. Gemeinsam mit den Schwesterunternehmen KIDDINX Studios und Schmidt Spiele ist KIDDINX Media Teil der Good Time Holding. Weitere Informationen über KIDDINX finden Sie unter www.kiddinx.de



Pressekontakt

erdbär GmbH
Eberswalder Str. 6-9
D-10437 Berlin

Marco Joa
marco_ext@erdbaer.de
+49 (0)176 24300951

