



Wir machen Gesundes spaßig

... damit Kinder besser essen.

PRESSEINFO

Mit Essen spielt man nicht – oder doch?

Freche Freunde Laugensnacks – überraschend anders in Form und Geschmack

Freche Freunde bringt frischen Wind in die Welt der Laugen-Snacks. Statt der klassischen Brezel oder Salzstange gibt es ab Mai 2025 knusprige Snacks in fantasievollen Formen. Und das mit ganz neuen Zutaten. Die kreativen Formen laden Kinder zum Spielen ein – denn was Spaß macht, schmeckt gleich doppelt so gut! Zutaten wie Rote Bete oder Süßkartoffel sorgen dabei für neue Geschmackserlebnisse und fördern eine frühe Freundschaft mit Obst und Gemüse. Damit sind die neuen Laugen-Snacks von Freche Freunde eine bunte und leckere Alternative zu herkömmlichen Knabberereien.

Freche Freunde Laugensnack Rote Bete



Der Freche Freunde Laugensnack Rote Bete kommt in vier kindgerechten Formen daher: als Auto, Boot, Haus und Flugzeug. Wenn das Flugzeug dann im Mund der Kleinen landet, das Auto über den Tisch in die Brotdose saust und das Boot zur nächsten Snack-Pause schippert, macht den Kindern das Snacken gleich doppelt so viel Spaß! Dazu kommt ein gemüsigter Überraschungs-Effekt. Denn das Innere der Laugensnacks ist rosa-rot. Dafür sorgt Rote Bete. Sie verleiht dem Snack nicht nur Farbe, sondern auch einen angenehm süßlichen Geschmack. Und der begeistert selbst kleine Gemüse-Muffel. Knusprig gebacken ist der Snack zudem eine natürliche Ballaststoffquelle. Außerdem verzichtet Freche Freunde bewusst auf Aufstreusalz.

Der Freche Freunde Laugensnack Rote Beete ist ab Mai für 2,19 Euro (UVP) in der 80-Gramm-Packung bei dm und REWE sowie unter www.frechefreunde.de erhältlich.

Freche Freunde – Himmlisches Laugen-Trio Süßkartoffel

Sonne, Regenbogen und Wolken: Das sind die Formen des Laugen-Trios, die das Snacken zum himmlischen Vergnügen machen. Die besondere Zutat? Süßkartoffel! Das Gemüse sorgt für einen milden Geschmack, dem Kinder – genauso wie Erwachsene – nicht widerstehen können. Ob unterwegs oder zu Hause – das Himmlische Laugen-Trio stillt den kleinen Snack-Hunger und das mit einem Aha-Erlebnis! Denn der Snack ist außen knusprig und innen butterzart – und obendrein eine natürliche Ballaststoffquelle. Ganz ohne Aufstreusalz ist das Trio nicht nur lecker, sondern auch eine bewusste Wahl für die ganze Familie.



Freche Freunde Himmlisches Laugen-Trio Süßkartoffel ist ab Mai bei dm, REWE sowie unter www.frechefreunde.de für 1,99 Euro (UVP) in der 80-Gramm-Packung erhältlich.



Wir machen Gesundes spaßig

... damit Kinder besser essen.

Über die erdbär GmbH

Die erdbär GmbH wurde 2010 mit der Vision gegründet, Kinder schon im frühen Alter mit Obst und Gemüse anzufreunden. Heute arbeiten rund 90 Mitarbeitende täglich daran, Kindern Obst und Gemüse spielerisch nahe zu bringen und das Leben von Eltern zu erleichtern – sei es zu Beginn der Beikost, im Kita-Alltag oder während der Schulzeit. Dafür gibt es neben der Marke Freche Freunde noch die Submarken Baby Freche Freunde sowie Freche Freunde Kids und damit über 100 verschiedene Produkte, die in über 8 Ländern erhältlich sind. Als wirtschaftlich agierendes Unternehmen ist sich die erdbär GmbH ihrer sozialen und ökologischen Verantwortung bewusst. Seit März 2016 ist erdbär eine durch das B Lab zertifizierte B Corp und gehört damit zu einem internationalen Netzwerk von Unternehmen, die nicht die Besten der Welt sein wollen, sondern das Beste für die Welt tun möchten. In diesem Sinne hat sich erdbär 2019 zusammen mit 500 weiteren B Corps dazu verpflichtet, bis 2030 klimaneutral zu werden. Mehr Infos gibt es unter www.frechefreunde.de

Pressekontakt

erdbär GmbH
Eberswalder Str. 6-9
D-10437 Berlin
www.frechefreunde.de

Marco Joa
marco_ext@erdbaer.de
+49 (0)176 24300951