



Wir machen Gesundes spaßig

... damit Kinder besser essen.

PRESSEINFO

Sommer, Sonne, Freche Freunde: Die Limited Saison Edition ist da

Freibad, Radtour, Picknick – im Sommer ist für Kinder jede Menge Action angesagt. Damit Eltern zumindest bei den Snacks für unterwegs einen kühlen Kopf bewahren, gibt es die Limited Saison Edition von Freche Freunde. Die Snacks schmelzen nicht, kleben nicht und sind kleckerfrei. Außerdem kommen sie mit den leckersten Früchten des Sommers daher – und das in 100% Bio-Qualität. Peggy Pfirsich, Anton Aprikose & Co. zieren darüber hinaus die Verpackungen und laden Familien zu sommerlichen Abenteuern ein. Die Produkte der Limited Saison Edition sind ab Juni exklusiv bei dm erhältlich. Mehr Infos unter www.frechefreunde.de.

Die Produkte der Limited Saison Edition

Freche Freunde Vollkorn-Müsli-Taler Kirsche



Vollkornkekse müssen nicht langweilig sein. Das beweisen die Vollkorn-Müsli-Taler von Freche Freunde. Mit ganzen Haferflocken, Dinkelmehl und Bio-Kirschstückchen sind sie der perfekte Knabber-Snack für heiße Sommertage und eine echte Ballaststoffquelle für jede noch so kleine Pause. Darüber hinaus sind die Vollkorn-Müsli-Taler eine freche Alternative zu klebrigen Schokokeksen & Co., denn der freche Sommer Snack klebt nicht, schmilzt nicht und kleckert nicht. Außerdem kommen die Taler ganz ohne Aromastoffe aus. 100 Gramm für 1,99 Euro (UVP).

Freche Freunde Knusper-Blümchen Pfirsich



Knusperspaß im Blümchen Format? Da macht Snacken gleich doppelt so viel Spaß! Die Knusper-Blümchen mit leckerem Pfirsich Geschmack bringen Kinderaugen zum Strahlen und sind ein frecher Hingucker in jeder Snackbox. Und das Beste: Sie kommen ganz ohne Zusatzstoffe und Zuckerzusatz* daher. Damit sind die Knusper-Blümchen der ideale Begleiter für unterwegs: auf dem Spielplatz, im Freibad oder beim Picknick mit der Familie. 15 Gramm für 0,79 Euro (UVP).

Quetschie Apfel, Banane, Kirsche & Rhababer

Quetschie Apfel, Pfirsich & Aprikose



Zwei Quetschies runden die freche Limited Edition ab. Und das in ganz neuen Geschmackskombinationen, die geradezu nach Sommer schmecken: Apfel, Banane, Kirsche & Rhababer und Apfel, Pfirsich & Aprikose. Damit sind die praktischen Quetschbeutel mit Drehverschluss nicht nur ideal für unterwegs, sondern auch die perfekte Nascherei, wenn der Heißhunger auf etwas Süßes besonders groß ist. Und das ganz ohne Zuckerzusatz*. 100 Gramm für je 1,09 Euro (UVP).

Für alle Produkte der Limited Edition gilt: Freche Freunde verwendet nur vegane Zutaten in 100% Bio-Qualität. Und das Beste: Die Süße stammt nur aus sommerlichen Früchten. So schmeckt der Sommer fruchtig lecker.



Wir machen Gesundes spaßig

... damit Kinder besser essen.

Ein sommerliches Design, das Geschichten erzählt

Bei den Produkten der Limited Season Edition hat Freche Freunde ein besonderes Augenmerk auf die Gestaltung der Verpackungen gelegt. Die fruchtigen Charaktere der bunten Freche Freunde Obst- und Gemüsefamilie sind passend zur warmen Jahreszeit in Szene gesetzt und wollen Lust auf sommerliche Abenteuer machen. So feiert Peggy Pfirsich ihren Geburtstag im Park, Käthe Kirsche spielt eine Runde Frisbee mit ihren Geschwistern und Alfred Apfel macht den Strand und die Spielplätze unsicher.

*Zutaten enthalten von Natur aus Zucker

Über die erdbär GmbH

Die erdbär GmbH wurde 2010 mit der Vision gegründet, Kinder schon im frühen Alter mit Obst und Gemüse anzufreunden. Heute arbeiten rund 90 Mitarbeitende täglich daran, Kindern Obst und Gemüse spielerisch nahe zu bringen und das Leben von Eltern zu erleichtern – sei es zu Beginn der Beikost, im Kita-Alltag oder während der Schulzeit. Dafür gibt es neben der Marke Freche Freunde noch die Submarken Baby Freche Freunde sowie Freche Freunde Kids und damit über 100 verschiedene Produkte, die in über 8 Ländern erhältlich sind. Als wirtschaftlich agierendes Unternehmen ist sich die erdbär GmbH ihrer sozialen und ökologischen Verantwortung bewusst. Seit März 2016 ist erdbär eine durch das B Lab zertifizierte B Corp und gehört damit zu einem internationalen Netzwerk von Unternehmen, die nicht die Besten der Welt sein wollen, sondern das Beste für die Welt tun möchten. In diesem Sinne hat sich erdbär 2019 zusammen mit 500 weiteren B Corps dazu verpflichtet, bis 2030 klimaneutral zu werden. Mehr Infos gibt es unter www.frechefreunde.de

Pressekontakt

erdbär GmbH
Eberswalder Str. 6-9
D-10437 Berlin
www.frechefreunde.de

Marco Joa
marco_ext@erdbaer.de
+49 (0)176 24300951