



Wir machen Gesundes spaßig

... damit Kinder besser essen.

PRESSEINFO

Finden statt Suchen: Freche Freunde räumt am Quetschie-Regal auf

Freche Freunde sorgt ab Mai 2024 für Durchblick am übervollen Quetschie-Regal. Dafür teilt das Berliner Start-up sein Sortiment an Quetschbeuteln in drei einfache Kategorien ein. Diese entsprechen den häufigsten Bedürfnissen von Kindern und sind dank Farbsystem und Icons auf einen Blick im Regal zu finden. So macht der Quetschie-Einkauf Spaß und es bleibt mehr Zeit zum Spielen mit den Kleinen.

Mango? Möhre? Oder doch Getreide? Viele Eltern fühlen sich beim Anblick des Quetschie-Regals überfordert. Das Angebot ist riesig. Entsprechend schwierig ist die Auswahl des passenden Quetschbeutels. Stress, Frust und viel verlorene Zeit beim Einkaufen sind die Folge. Mit Freche Freunde hat die Verwirrung am Quetschie-Regal und damit langes Suchen endlich ein Ende.

Finden statt Suchen: Drei neue Quetschie-Kategorien erleichtern den Einkauf

Der Berliner Quetschie-Pionier ordnet seine rund 25 Sorten in drei neue Kategorien ein – die von Kindern am häufigsten gesnackt und deshalb von Eltern am Regal gesucht werden: "Viel Frucht", "Obst + Gemüse" sowie "Obst + Getreide". Die neuen Kategorien sind durch ein auffälliges Farbsystem und Icons auf einen Blick erkennbar. So finden Eltern sofort den passenden Quetschie für ihren kleinen Schatz, ohne lange suchen zu müssen.

Für alle Quetschie-Kategorien gilt: Freche Freunde verwendet nur Obst und Gemüse sowie andere natürliche Zutaten in Bio-Qualität. Unaussprechliche Inhaltsstoffe haben in den Produkten genauso wenig zu suchen wie Zucker- oder Salzzusatz*. Denn die Süße stammt ausschließlich aus den enthaltenen Zutaten.

Die drei Quetschie-Kategorien im Überblick



Kategorie 1: "Viel Frucht" - als fruchtige Nascherei

Hier sind Edda Erdbeere, Alfred Apfel und Co. die Stars. Die bunten Obst-Mischungen der Kategorie "Viel Frucht" sind als fruchtige Alternative zu Schokolade und Co. gedacht. Sie eignen sich perfekt als kleiner Nachtisch oder als Topping für Porridge oder Joghurts. Die Quetschies aus der Kategorie "Viel Frucht" sind von Natur aus süß und enthalten nie mehr als 12,5 Gramm Zucker pro 100 Gramm.

Kategorie 2: "Obst + Gemüse" - zum Probieren von Gemüse

Für neugierige Gemüse-Fans und die, die es noch werden wollen! Kinder bevorzugen von Natur aus eher süße Geschmäcker. Die Begeisterung für Gemüse hingegen ist leider eher zurückhaltend. Freche Freunde bietet mit der Kategorie "Obst + Gemüse" die perfekte Lösung. Die Rezepturen kombinieren beliebte Obstsorten mit einem mindestens 15-prozentigen Gemüseanteil, um Kinder an den Geschmack von Möhren, Kürbis und Co. heranzuführen und zu kleinen Gemüse-Fans zu machen. Toller Nebeneffekt: Die Quetschies dieser Kategorie enthalten nur maximal 10 Gramm Zucker pro 100 Gramm.





Wir machen Gesundes spaßig

... damit Kinder besser essen.



Kategorie 3: "Obst + Getreide" - als getreidiger Snack

Wenn der Hunger zwischen Kita und Turnen mal etwas größer ist und wenn es mal etwas mehr sein darf als ein fruchtig-gemüsiger Quetschie, dann ist die Kategorie "Obst + Getreide" genau die richtige Wahl. Die Quetschies sind eine kleine Zwischenmahlzeit, da sie einen Getreideanteil enthalten. Getreide-Obst Mixe liegen im Trend, da sie trotz ihres fruchtigen Geschmacks nur einen geringen Zuckergehalt aufweisen. Bei den Getreide-Obst Mischungen von Freche Freunde liegt er bei maximal 10 Gramm pro 100 Gramm.

Freche Freunde Quetschie-Verpackungen

Im Zuge der neuen Quetschie-Kategorisierung hat Freche Freunde die Verpackungen seiner Quetschies auf ein sehr gut recyclebares Material (Monomaterial) umgestellt. Durch anerkannte Zertifizierungen kann so sichergestellt werden, dass die Verpackungen der Kreislaufwirtschaft wieder zugeführt werden. Das spart Ressourcen und schützt die Umwelt. Um aktiv die Kreislaufwirtschaft zu fördern, sollte die leere Quetschie Verpackung im Kunststoffmüll (gelbe Tonne) entsorgt werden.

*Produkte enthalten von Natur aus Zucker oder Salz

Über die erdbär GmbH

Die erdbär GmbH wurde 2010 mit der Vision gegründet, Kinder schon im frühen Alter mit Obst und Gemüse anzufreunden. Heute arbeiten rund 90 Mitarbeitende täglich daran, Kindern Obst und Gemüse spielerisch nahe zu bringen und das Leben von Eltern zu erleichtern – sei es zu Beginn der Beikost, im Kita-Alltag oder während der Schulzeit. Dafür gibt es neben der Marke Freche Freunde noch die Submarken Baby Freche Freunde sowie Freche Freunde Kids und damit über 100 verschiedene Produkte, die in über 8 Ländern erhältlich sind. Als wirtschaftlich agierendes Unternehmen ist sich die erdbär GmbH ihrer sozialen und ökologischen Verantwortung bewusst. Seit März 2016 ist erdbär eine durch das B Lab zertifizierte B Corp und gehört damit zu einem internationalen Netzwerk von Unternehmen, die nicht die Besten der Welt sein wollen, sondern das Beste für die Welt tun möchten. In diesem Sinne hat sich erdbär 2019 zusammen mit 500 weiteren B Corps dazu verpflichtet, bis 2030 klimaneutral zu werden. Mehr Infos gibt es unter www.frechefreunde.de

Pressekontakt

erdbär GmbH
Eberswalder Str. 6-9
D-10437 Berlin
www.frechefreunde.de

Marco Joa
marco_ext@erdbaer.de
+49 (0)176 24300951