



Wir machen Gesundes spaßig

... damit Kinder besser essen.

PRESSEINFO

Eine frühe Freundschaft mit Obst und Gemüse Freche Freunde stellt sich vor

Eine frühe Freundschaft mit Obst und Gemüse und die Kleinsten zu den größten Obst- und Gemüsefans machen – das ist die Mission der Marke Freche Freunde. Eine Mission, an der das mittlerweile 90-köpfige Team seit 2010 arbeitet. Mit Erfolg: Freche Freunde hat den Markt für Baby - und Kindernahrung revolutioniert. Und das mit Produkten, die Lust auf frisches Obst und Gemüse machen.

Und wie geht das genau?

Mit viel Spaß und lustigen Charakteren, wie Alfred Apfel oder Bob Banane, die nicht nur in Liedern, Büchern oder Rezepten auftauchen, sondern auch die praktischen Verpackungen zieren und fester Bestandteil der Bio-Rezepturen sind. So wird Karl Karotte Zutat knuspriger Flips und Edda Erdbeere zu knackigen Fruchtchips. Unaussprechliche Zutaten sowie Farb- oder Konservierungsstoffe kommen dabei aus Überzeugung nicht in die Tüte. Das Sortiment des Berliner Start-ups zählt mittlerweile mehr als 100 Produkte – von Quetschbeuteln bis Müsli, die international in Drogerien, Supermärkten, Bioläden und Discountern vertrieben werden.

Nachhaltigkeit

Als wirtschaftlich agierendes Unternehmen ist sich die erdbär GmbH, das Unternehmen hinter der Marke Freche Freunde, ihrer sozialen und ökologischen Verantwortung bewusst. Deswegen versucht das Team nicht nur die Ernährungsgewohnheiten von Kindern nachhaltig positiv zu beeinflussen, sondern auch als Unternehmen selbst immer nachhaltiger zu werden. Seit März 2016 ist erdbär eine durch das B Lab zertifizierte B Corp und gehört damit zu einem internationalen Netzwerk von Unternehmen, die nicht die Besten der Welt sein wollen, sondern das Beste für die Welt tun möchten. In diesem Sinne hat sich erdbär 2019 zusammen mit 500 weiteren B Corps dazu verpflichtet, bis 2030 klimaneutral zu werden. Zudem ist dem jungen Unternehmen der Schutz unserer Ressourcen sehr wichtig. Aus diesem Grund hat Freche Freunde die Verpackungen seiner Quetschies auf ein sehr gut recyclebares Material (Monomaterial) umgestellt. Durch anerkannte Zertifizierungen kann so sichergestellt werden, dass die Verpackungen der Kreislaufwirtschaft wieder zugeführt werden. Das spart Ressourcen und schützt die Umwelt. Doch nicht nur im ökologischen, sondern auch im sozialen Sinne wollen die Berliner weiter wachsen. erdbär ist ein moderner Arbeitgeber, der sich von klassischen Hierarchien verabschiedet hat und auf Selbstorganisation, Mitbestimmung und ein faires, transparentes Gehaltsmodell setzt, denn nur mit glücklichen Mitarbeiter*innen kann die Mission der erdbär GmbH wahr werden, Gesundes spaßig zu machen, damit Kinder besser essen.

Pressekontakt

erdbär GmbH
Eberswalder Str. 6-9
D-10437 Berlin

Marco Joa
marco_ext@erdbaer.de
+49 (0)176 243 00 951