

PRESSEINFO

Obst und Gemüse im Adventskalender? Freche Freunde zeigt wie es geht!

Auch in diesem Jahr präsentiert Freche Freunde seinen Adventskalender und beweist, dass Kids in der Weihnachtszeit auch ohne Schokolade ihren Spaß haben. Dafür verbergen sich hinter den 24 Türchen die beliebtesten Bio-Snacks des Berliner Start-Ups – von Quetschies, über Fruchtchips bis hin zu Riegel. Aber auch kleine Spiele rund um das Thema Obst und Gemüse sind dabei und helfen, eine frühe Freundschaft mit Obst und Gemüse zu fördern. Besonderes Highlight: Ein limitierter Winter Keks mit Pflaume und Zimt. Außerdem sind die 24 Faltschachteln mit spaßigen Rätsel über Obst und Gemüse versehen und damit ideal zum Basteln, Spielen und Wiederbefüllen für die Adventszeit im nächsten Jahr geeignet.

Mit dem Adventskalender möchte Freche Freunde zeigen, dass spaßige Snacks aus Bio-Obst und -Gemüse neben Schokolade, Plätzchen und Co. mindestens genauso weihnachtstauglich sind. „Zu kaum einer anderen Zeit des Jahres werden so viel Süßigkeiten gegessen wie über die Weihnachtszeit. Aus diesem Grund wollen wir Familien eine freche Alternative zu den klassischen Adventskalendern bieten, die auch den Kleinsten viel Spaß bereitet“, sagt Anna Brunstein von Freche Freunde.

Der freche Adventskalender ist für 29,99 Euro (UVP) ab Mitte September in ausgewählten Supermärkten & online erhältlich.

Frecher Adventskalender

Frech durch die Weihnachtszeit: Bio-Snacks und jede Menge Spielspaß mit Karl Karotte und seinen frechen Freunden.

UVP: 29,99 Euro
Maße: 505 x 365 x 80 mm



Über die erdbär GmbH

Die erdbär GmbH wurde 2010 von Alexander und Natacha Neumann gegründet mit der großen Mission, Gesundes spaßig zu machen, damit Kinder besser essen. Knapp 12 Jahre später gibt es nicht nur über 100 verschiedene Bio-Kinder- und Babyprodukte, die in über 8 Ländern erhältlich sind, sondern auch eine multimediale Welt rund um Karl Karotte und seine Freche Freunde Familie, die Kindern Lust auf frisches Obst und Gemüse machen soll. Neben der Marke Freche Freunde, gehört auch die Marke Rebelicious seit 2019 zu der erdbär GmbH. Als wirtschaftlich agierendes Unternehmen ist sich die erdbär GmbH ihrer sozialen und ökologischen Verantwortung bewusst. Deswegen versucht das Team nicht nur die Ernährungsgewohnheiten von Kindern nachhaltig positiv zu gestalten, sondern auch als Unternehmen selbst immer nachhaltiger zu werden. Seit März 2016 ist erdbär eine durch das B Lab zertifizierte B Corp und gehört damit zu einem internationalen Netzwerk von Unternehmen, die nicht die Besten der Welt sein wollen, sondern das Beste für die Welt tun möchten. In diesem Sinne hat sich erdbär 2019 zusammen mit 500 weiteren B Corps dazu verpflichtet, bis 2030 klimaneutral zu werden. Mehr Infos gibt es unter www.erdbaer.de.

Wir machen Gesundes spaßig

... damit Kinder besser essen.

Pressekontakt

erdbär GmbH
Eberswalder Str. 6-9
D-10437 Berlin
www.erdbaer.de

Marco Joa
marco_ext@erdbaer.de
+49 (0)176 24300951