Wir machen Gesundes spaßig

... damit Kinder besser essen.

Mai 2021

PRESSEMELDUNG

Für mehr Gemüse im Alltag: Freche Freunde präsentiert vegane Brotaufstriche für Kinder

Freche Freunde lanciert erstmals zwei Brotaufstriche speziell für Kinder: Mango & Süßkartoffel sowie Tomate & Basilikum. Damit erobert der Berliner Bio-Snackhersteller eine neue Warengruppe und führt seine Mission fort: Kinder schon im frühen Alter mit Obst und Gemüse anzufreunden. Egal ob als frecher Streichbelag für die gemeinsame Brotzeit oder als Pesto oder Dip - die neuen Aufstriche kommen vielseitig zum Einsatz und sorgen dafür, dass Eltern auf geschickte Weise mehr Gemüse in den Alltag ihrer Kinder integrieren können. Eine tolle Möglichkeit, selbst die größten Gemüsemuffel auf den Geschmack von Obst & Gemüse zu bringen.

Apropos Geschmack: Entgegen herkömmlicher Aufstriche für Erwachsene, wurde die Rezeptur der frechen Brotaufstriche speziell für Kinder ab 3+ Jahre entwickelt - ganz ohne starke Gewürze wie Curry und andere intensive Aromen, die manche Kids noch nicht so gerne mögen. Die Rezeptur basiert auf Sonnenblumenkernen und Sonnenblumenöl und kommt in zwei beliebten Geschmacksrichtungen für Kinder daher: Mango & Süßkartoffel sowie Tomate & Basilikum. Alle Zutaten sind zu 100 Prozent Bio. Palmöl oder Palmfett haben in den wiederverschließbaren Gläsern genauso wenig zu suchen wie zugesetzter Zucker.*
Die beiden neuen Freche Freunde Brotaufstriche Mango & Süßkartoffel sowie Tomate & Basilikum sind ab Ende Mai bei dm zum Preis von 2,25 Euro erhältlich. Mehr Infos unter www.frechefreunde.de.

Freche Freunde Brotaufstrich Mango & Süßkartoffel

Für Kids die es eher süß und exotisch mögen, ist der Freche Freunde Brotaufstrich Mango & Süßkartoffel genau das Richtige. Hier trifft der milde Geschmack von Bio-Süßkartoffeln auf die fruchtige Note von tropischer Bio-Mango – ein Geschmackserlebnis für kleine Feinschmecker.

Freche Freunde Brotaufstrich Tomate & Basilikum

Soll es etwas herzhafter sein? Dann darf der italienische Klassiker nicht fehlen! Der Geschmack von fruchtigen Tomaten aus biologischem Anbau wird mit einer Spur Bio-Basilikum abgerundet. Das begeistert nicht nur die Kleinen, sondern lässt auch Eltern kurz an den letzten Italienurlaub denken.

Die neuen Freche Freunde Brotaufstriche sind ab Ende Mai bei dm erhältlich. Alle Infos unter www.frechefreunde.de.

*Zutaten enthalten von Natur aus Zucker

DE-ÖKO-037

FRECHE FREUNDE REBELICIOUS

Wir machen Gesundes spaßig

... damit Kinder besser essen.

Über die erdbär GmbH

Das junge 80-köpfige Team der erdbär GmbH will mit den Marken Freche Freunde und Rebelicious Gesundes spaßig machen, damit Kinder besser essen. Alles begann 2010 mit der großen Mission der Gründer Alex und Natacha Neumann, Kinder schon im frühen Alter mit Obst und Gemüse anzufreunden. Kurze Zeit später eroberten die ersten Freche Freunde Produkte bereits die Supermarktregale - natürlich 100 Prozent Bio, spaßig und mit jeder Menge Obst und Gemüse. Mittlerweile gibt es nicht nur über 100 verschiedene Bio-Kinderprodukte, sondern auch eine multimediale Welt rund um Karl Karotte und seine Freche Freunde Familie, die Lust auf frisches Obst und Gemüse machen soll. Aber weil das noch lange nicht genug ist, haben die Berliner Eltern 2018 eine weitere Marke mit einer ganz besonders rebellischen Mission zum Leben erweckt: Mit Rebelicious zieht das junge Unternehmen in den Kampf gegen alles, was mit viel zu viel Zucker und Zusatzstoffen auf dem Frühstückstisch landet und setzt so ein Zeichen für bessere Kinder-Cerealien. Jüngster Zuwachs (bei Freche Freunde) ist außerdem Baby Freche Freunde mit einem neuen Gläschen-Sortiment, das ab März 2021 für frechen Wind in den Beikost-Regalen sorgt. Wie der Name schon verrät, setzt Baby Freche Freunde dort an, wo die ersten vorsichtigen Berührungspunkte mit Karl Karotte, Bob Banane und Alfred Apfel stattfinden. Denn die abwechslungsreiche Beikost möchte für einen entspannten Weg zur ersten Freundschaft mit Obst und Gemüse sorgen. Dafür stecken die Gläschen voller natürlicher Zutaten in Bio-Qualität.

Als wirtschaftlich agierendes Unternehmen ist sich die erdbär GmbH ihrer sozialen und ökologischen Verantwortung bewusst. Deswegen versucht das Team nicht nur die Ernährungsgewohnheiten von Kindern nachhaltig positiv zu gestalten, sondern auch als Unternehmen selbst immer nachhaltiger zu werden. Seit März 2016 ist erdbär eine durch das B Lab zertifizierte B Corp und gehört damit zu einem internationalen Netzwerk von Unternehmen, die nicht die Besten der Welt sein wollen, sondern das Beste für die Welt tun möchten. In diesem Sinne hat sich erdbär 2019 zusammen mit 500 weiteren B Corps dazu verpflichtet, bis 2030 klimaneutral zu werden. Doch nicht nur im ökologischen, sondern auch im sozialen Sinne wollen die Berliner weiter wachsen. erdbär ist ein moderner Arbeitgeber, der sich von klassischen Hierarchien verabschiedet hat und auf Selbstorganisation, Mitbestimmung und ein faires, transparentes Gehaltsmodell setzt, denn nur mit glücklichen Mitarbeiter*innen kann die Mission des Unternehmens wahr werden, Gesundes spaßig zu machen, damit Kinder besser essen. Mehr Infos gibt es unter www.erdbaer.de.

Für Interview- oder Musterwünsche stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung. Bildmaterial steht unter folgendem Link zur Verfügung.

Pressekontakt
erdbär GmbH
Eberswalder Str. 6-9
D-10437 Berlin
www.erdbaer.de

Marco Joa
marco_ext@erdbaer.de
+49 (0)176 24300951