

März 2021

## **PRESSEMELDUNG**

### **Baby Freche Freunde ist da**

**Der Kindersnack-Liebling Freche Freunde bringt mit neuer Marke erstmals Gläschen in die Regale**

Eine frühe Freundschaft mit Obst und Gemüse – das ist die Mission der beliebten Bio-Kindersnackmarke Freche Freunde. Damit diese Freundschaft schon beim ersten Löffel beginnt, bringt das Berliner Start-up frechen Nachwuchs in die Regale: Baby Freche Freunde. Die neue Marke möchte Eltern von Anfang an in ihrem turbulenten Alltag entlasten und steht für einen entspannten Start in das Abenteuer Beikost.

Dafür steckt in den neuen praktischen Gläschen nur das was zählt – und zwar jede Menge Obst und Gemüse sowie andere natürliche Zutaten in Bio-Qualität – und sonst nichts. Unaussprechliche Inhaltsstoffe haben darin genauso wenig zu suchen wie Zucker- und Salzzusatz\*. Ob bunte Obst- und Gemüsemischungen oder wohlschmeckende Abendbreie, die Gläschen von Baby Freche Freunde gibt es ab sofort in acht abwechslungsreichen Geschmacksrichtungen im Handel. Unterstützt wird die Produkteinführung von Hebamme und Markenbotschafterin Sissi Rasche, die in der Freche Freunde Community Tipps und Tricks zum Beikost-Start geben wird.

### **Der entspannte Weg zur ersten Freundschaft mit Obst & Gemüse**

Während die beliebten Produkte von Freche Freunde praktisch für das Snacken unterwegs sind, unterstützt Baby Freche Freunde Eltern nun auch zu Hause. Am liebsten würden diese jeden Tag frisch für ihre kleinen Lieblinge kochen, doch im trubeligen Alltag fehlt manchmal einfach die Zeit oder schlichtweg die Energie. "Als Mutter von drei Kindern war mir eine bewusste Ernährung und frisch zubereitete Kost meiner Kleinen von Anfang an wichtig. Doch ab und zu muss es auch mal schnell gehen", weiß Natacha Neumann, Mitgründerin von Baby Freche Freunde. In solchen Momenten steht Baby Freche Freunde Eltern zur Seite und sorgt mit einer abwechslungsreichen Beikost in Bio-Qualität für einen entspannten Start in das Abenteuer Ernährung. Damit auch der Einkauf zum Kinderspiel wird, kommen die Gläschen mit einer gut sichtbaren Altersangabe sowie einer kurzen Zutatenliste daher – so sorgt Baby Freche Freunde für Klarheit am Gläschen-Regal und Eltern sehen auf den ersten Blick, was sie kaufen. Und weil Baby Freche Freunde nichts zu verstecken hat, stellt das dezente Design mit seinem reduzierten Label außerdem den Inhalt der Gläschen in den Vordergrund.

### **Die Sorten**

Die frechen Gläschen gibt es ab sofort in zunächst acht verschiedenen Geschmacksrichtungen im Handel, bestehend aus sechs Obst- und Gemüsemischungen sowie zwei Abendbreien.

# Wir machen Gesundes spaßig

... damit Kinder besser essen.



## Obst

- Apfel, Pfirsich & Banane
- Birne & Banane
- Apfel, Erdbeere & Blaubeere

## Obst & Gemüse

- Banane, Aprikose & Süßkartoffel
- Birne, Banane & Karotte

## Gemüse

- Karotte, Mais & Butternut-Kürbis

## Abendbreie

- Apfel, Zimt mit Hafer
- Apfel, Blaubeere mit Hafer

## Weil Freunde füreinander da sind!



Wann soll ich mit Beikost starten? Und womit soll ich mein Kind überhaupt füttern? Aus ihrem Alltag als Hebamme weiß Sissi Rasche genau, über welche Fragen sich Eltern den Kopf zerbrechen und worauf es ihnen beim Thema Beikost ankommt. "Das Wichtigste für Eltern ist es, dass sich ihre Kleinen gesund entwickeln können und dass sie optimal und ausgewogen versorgt sind – auch wenn mal keine Zeit zum Kochen ist", erklärt Sissi. "Deshalb freue ich mich sehr über die Zusammenarbeit mit Baby Freche Freunde. Gemeinsam wollen wir jungen Familien einen bestmöglichen Start in die Beikost ermöglichen", so Sissi weiter. Die Berliner Hebamme steht Müttern und Vätern in der Freche Freunde Community sowie unter [www.frechefreunde.de/beikost](http://www.frechefreunde.de/beikost) mit Tipps und Tricks rund um das Thema Beikost zur Seite.

**Baby Freche Freunde gibt es ab sofort im Handel. Die 190-Gramm-Gläschen haben einen UVP von 1,49 Euro, die 120-Gramm-Gläschen sind für 0,99 Euro erhältlich. Weitere Infos gibt es unter [www.frechefreunde.de/baby](http://www.frechefreunde.de/baby)**

\* Zutaten enthalten von Natur aus Zucker und Salz

FRECHE  
FREUNDE

BABY  
FRECHE  
FREUNDE

# Wir machen Gesundes spaßig

... damit Kinder besser essen.

## Über die erdbär GmbH



Das junge 80-köpfige Team der erdbär GmbH will mit den Marken Freche Freunde und Rebelicious Gesundes spaßig machen, damit Kinder besser essen. Alles begann 2010 mit der großen Mission der Gründer Alex und Natacha Neumann, Kinder schon im frühen Alter mit Obst und Gemüse anzufreunden. Kurze Zeit später eroberten die ersten Freche Freunde Produkte bereits die Supermarktregale - natürlich 100 Prozent Bio, spaßig und mit jeder Menge Obst und Gemüse. Mittlerweile gibt es nicht nur über 100 verschiedene Bio-Kinderprodukte, sondern auch eine multimediale Welt rund um Karl Karotte und seine Freche Freunde Familie, die Lust auf frisches Obst

und Gemüse machen soll. Aber weil das noch lange nicht genug ist, haben die Berliner Eltern 2018 eine weitere Marke mit einer ganz besonders rebellischen Mission zum Leben erweckt: Mit Rebelicious zieht das junge Unternehmen in den Kampf gegen alles, was mit viel zu viel Zucker und Zusatzstoffen auf dem Frühstückstisch landet und setzt so ein Zeichen für bessere Kinder-Cerealien. Jüngster Zuwachs (bei Freche Freunde) ist außerdem Baby Freche Freunde mit einem neuen Gläschen-Sortiment, das ab März 2021 für frechen Wind in den Beikost-Regalen sorgt. Wie der Name schon verrät, setzt Baby Freche Freunde dort an, wo die ersten vorsichtigen Berührungspunkte mit Karl Karotte, Bob Banane und Alfred Apfel stattfinden. Denn die abwechslungsreiche Beikost möchte für einen entspannten Weg zur ersten Freundschaft mit Obst und Gemüse sorgen. Dafür stecken die Gläschen voller natürlicher Zutaten in Bio-Qualität.

Als wirtschaftlich agierendes Unternehmen ist sich die erdbär GmbH ihrer sozialen und ökologischen Verantwortung bewusst. Deswegen versucht das Team nicht nur die Ernährungsgewohnheiten von Kindern nachhaltig positiv zu gestalten, sondern auch als Unternehmen selbst immer nachhaltiger zu werden. Seit März 2016 ist erdbär eine durch das B Lab zertifizierte B Corp und gehört damit zu einem internationalen Netzwerk von Unternehmen, die nicht die Besten der Welt sein wollen, sondern das Beste für die Welt tun möchten. In diesem Sinne hat sich erdbär 2019 zusammen mit 500 weiteren B Corps dazu verpflichtet, bis 2030 klimaneutral zu werden. Doch nicht nur im ökologischen, sondern auch im sozialen Sinne wollen die Berliner weiter wachsen. erdbär ist ein moderner Arbeitgeber, der sich von klassischen Hierarchien verabschiedet hat und auf Selbstorganisation, Mitbestimmung und ein faires, transparentes Gehaltsmodell setzt, denn nur mit glücklichen Mitarbeiter\*innen kann die Mission des Unternehmens wahr werden, Gesundes spaßig zu machen, damit Kinder besser essen. Mehr Infos gibt es unter [www.erdbaer.de](http://www.erdbaer.de).

Für Interview- oder Musterwünsche stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung. Bildmaterial steht unter folgendem [Link](#) zur Verfügung.

### Pressekontakt

erdbär GmbH  
Eberswalder Str. 6-9  
D-10437 Berlin  
[www.erdbaer.de](http://www.erdbaer.de)

Marco Joa  
[marco\\_ext@erdbaer.de](mailto:marco_ext@erdbaer.de)  
+49 (0)176 24300951

FRECHE  
FREUNDE

BABY FRECHE  
FREUNDE

# Wir machen Gesundes spaßig

... damit Kinder besser essen.