

Juli 2020

PRESSEMELDUNG

Bye bye überzuckerte Schulumilch – hallo Freche Freunde Hafer- und Dinkeldrink

Freche Freunde lässt die Kuh fliegen – und zwar aus der Schulumilch! Dafür bringt das Berliner Start-up erstmals zwei freche Milchalternativen für Kinder in die Supermarktregale: den Haferdrink Banane & Kakao sowie den Dinkeldrink Mango & Aprikose. Die neuen Bio-Pflanzendrinks kommen ohne Zuckerzusatz* daher und sind ab Oktober 2020 exklusiv bei Kaufland zu finden. Alle Infos zu Freche Freunde unter www.frechefreunde.de

Die Mission von Freche Freunde ist es, die Ernährung von Kindern positiv zu beeinflussen – und das mit jeder Menge Spaß. Höchste Zeit also, gesüßten Milchgetränken sowie anderen überzuckerten Kinderdrinks Paroli zu bieten. Denn die Trinkpäckchen können bis zu 10 Prozent Zucker oder mehr enthalten¹. Freche Freunde findet, dass geht auch anders und hat zwei Alternativen im Gepäck: den Freche Freunde Haferdrink Banane & Kakao sowie den Dinkeldrink Mango & Aprikose. Die beiden Getränkeneuheiten sind zu 100 Prozent pflanzlich und laktosefrei und kommen ganz ohne Zuckerzusatz aus. Das liegt daran, dass die fruchtigen Bio-Zutaten wie Mango und Aprikose sowie Banane und Kakao von Natur aus Zucker enthalten. Kein Wunder also, dass der Zuckergehalt der Freche Freunde Pflanzendrinks deutlich unter 8 Prozent liegt. Im Gegensatz zu anderen Trinkpäckchen sind die Freche Freunde Milchalternativen außerdem wiederverschließbar und damit praktisch für Schulanzen, Rucksack & Co.

“Mit unserem neuen Hafer- und Dinkeldrink wollen wir beweisen, dass Schulumilch und Pausengetränke auch anders gehen, nämlich rein pflanzlich und weniger süß - das ist besser für die Umwelt und die Gesundheit der Kids“ erklärt Natacha Neumann, Freche Freunde Mitgründerin und Mutter von drei Kindern. So sieht es auch die WHO, denn diese stuft zuckergesüßte Getränke als eine der Hauptursachen für Übergewicht und Diabetes ein¹. “Unsere Milchalternativen stellen dabei keinesfalls eine Konkurrenz zu Trinkwasser dar, denn zuckerfreie Getränke sind bei Durst immer die bessere Wahl. Vielmehr sind unsere neuen Pflanzendrinks eine freche Alternative, wenn mal nicht auf die Schulumilch oder einen fruchtigen Pausendrink verzichtet werden möchte,” so Neumann weiter.

Die neuen Drinks auf einen Blick:



- ohne Zuckerzusatz
- 100% bio und vegan
- 250 ml für 1,59 Euro (UVP)
- ab Oktober exklusiv bei Kaufland

Wir machen Gesundes spaßig

... damit Kinder besser essen.

Über die erdbär GmbH



Das junge 80-köpfige Team der erdbär GmbH will mit den Marken Freche Freunde und Rebelicious Gesundes spaßig machen, damit Kinder besser essen. Alles begann 2010 mit der großen Mission der Gründer Alex und Natacha Neumann, Kinder schon im frühen Alter mit Obst und Gemüse anzufreunden. Kurze Zeit später eroberten die ersten Freche Freunde Produkte bereits die Supermarktregale - natürlich 100 Prozent Bio, spaßig und voller Obst und Gemüse. Mittlerweile gibt es nicht nur über 100 verschiedene Snacks, sondern auch eine multimediale Welt rund um Karl Karotte und seine Freche Freunde Familie, die die Lust auf frisches Obst und Gemüse wecken soll. Aber weil das noch lange nicht genug ist, haben die Berliner

Eltern 2018 eine weitere Marke mit einer ganz besonders rebellischen Mission zum Leben erweckt: Mit Rebelicious zieht das junge Unternehmen in den Kampf gegen alles, was mit viel zu viel Zucker und Zusatzstoffen auf dem Frühstückstisch landet und setzt so ein Zeichen für bessere Kinder-Cerealien.

Als wirtschaftlich agierendes Unternehmen ist sich die erdbär GmbH ihrer sozialen und ökologischen Verantwortung bewusst. Deswegen versucht das Team nicht nur die Ernährungsgewohnheiten von Kindern nachhaltig positiv zu gestalten, sondern auch als Unternehmen selbst immer nachhaltiger zu werden. Seit März 2016 ist erdbär eine durch das B Lab zertifizierte B Corp und gehört damit zu einem internationalen Netzwerk von Unternehmen, die nicht die Besten der Welt sein wollen, sondern das Beste für die Welt tun möchten. In diesem Sinne hat sich erdbär 2019 zusammen mit 500 weiteren B Corps dazu verpflichtet, bis 2030 klimaneutral zu werden. Doch nicht nur im ökologischen, sondern auch im sozialen Sinne wollen die Berliner weiter wachsen. erdbär ist ein moderner Arbeitgeber, der sich von klassischen Hierarchien verabschiedet hat und auf Selbstorganisation, Mitbestimmung und ein faires, transparentes Gehaltsmodell setzt, denn nur mit glücklichen Mitarbeitern kann die Mission des Unternehmens wahr werden, Gesundes spaßig zu machen, damit Kinder besser essen. Mehr Infos gibt es unter www.erdbaer.de.

Für Interview- oder Musterwünsche stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung. Druckfähiges Bildmaterial steht unter folgendem Link zur Verfügung: https://bit.ly/FrecheFreunde_Drinks.

Pressekontakt

erdbär GmbH
Eberswalder Str. 6-9
D-10437 Berlin
www.erdbaer.de

Madeline Metzsch
madeline@erdbaer.de
+49 (0)30 5858278 24

Marco Joa
marco_ext@erdbaer.de
+49 (0)176 24300951

* Produkte enthalten von Natur aus Fruchtzucker
1 Foodwatch Pressemitteilung, Wie mit Comicfiguren die Kleinsten geködert werden (2018)

**FRECHE
FREUNDE**

REBELICIOUS